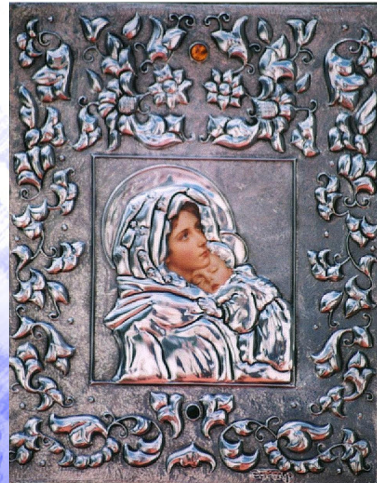


**¿ Producto Artesanal ?**

*EpicoP*

# ¿Esto es Producto Artesanal ?



*Handwritten signature or mark.*

# ¿Esto es Producto Artesanal ?



prof.

**¿Por qué NO?, ... si son hechos a mano!!**

**R// No son productos ligados a  
nuestra cultura,  
es indispensable que detrás del  
producto exista una tradición.  
Que en general es una  
técnica tradicional sobre un  
material de origen natural.**

*EpicoP*

**La Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto, en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales.**

**Los productos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas.**

**Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.**

Enrico Roncancio



**Además tener una morfología armónica  
funcional, resistente al uso,  
adecuado a las dimensiones humanas ,etc,.**

**Generalmente se elabora con Materia prima  
natural, trabajada  
con técnicas tradicionales artesanales  
Y con alto Valor Cultural**

**Requisitos para que un producto  
sea considerado artesanal**



# Productos artesanales





*Handwritten signature or mark.*



# Peso del Valor Cultural



*Handwritten signature or mark.*

# Peso del Valor Cultural



*perico*

# Peso del Valor Cultural



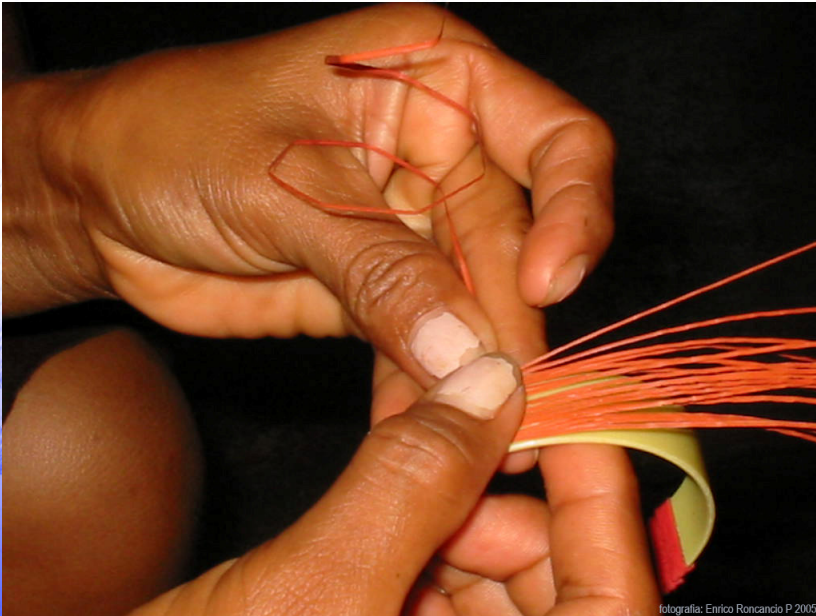
*Handwritten signature or mark.*

# ¿Peso del Valor Cultural?



*Handwritten signature or mark.*

**¿ Cual es la importancia este tipo de productos de alto valor cultural?.**



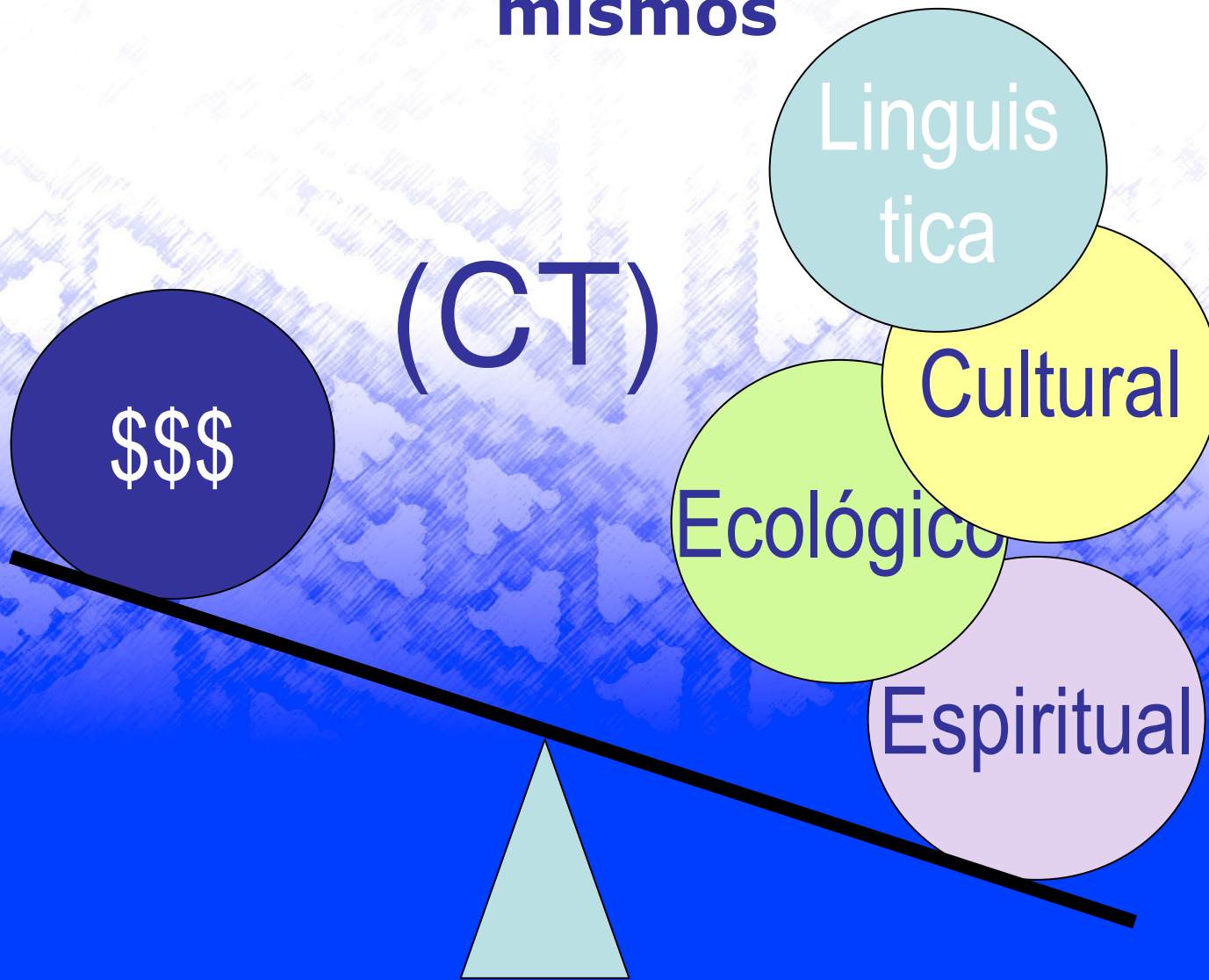
**SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

$$\text{T} + \text{T} = \text{CT}$$

*Handwritten signature*

- “La Sociedad Industrial le da paso a la sociedad del conocimiento y del saber, la nueva fuente de bienestar es el conocimiento no el trabajo, el capital o la tierra.” (Cartier1999)

# Los (CT) tienen valor en sí mismos



# *La importancia de los (CT)*



**Eficiencia**  
porque son efectivos en función de los costos y utilizan tecnologías propias.

**Eficacia**  
porque son administrados a nivel local y favorecen a los sectores pobres de la población.

**Sostenibilidad**  
porque permiten la adaptación y el aprendizaje mutuos y potencian la capacidad de acción de las comunidades locales.



*Prof. [Signature]*



## *Desarrollo Sostenible*

**La importancia de la artesanía reside no sólo en los (CT) o por su valor económico, sino también en el hecho de utilizar en la mayoría de los casos materiales provenientes de fuentes de recursos renovables, que son más favorables al ambiente.**





Producto: Organizador de "CDs"  
Diseño: Eusebio Roldán P. 1998

*Artesanía Certificada*

*picof*

## *Certificación*

**Procedimiento mediante el cual una tercera parte diferente al productor y al consumidor asegura, por escrito, que un producto, un proceso, un servicio o una persona cumple los requisitos especificados.**



# ***Certificación***

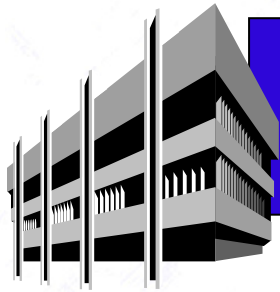
- **Producto**
- **Sello**
- **Lotes**
- **Certificación Anual**
- **Muestras**



- **Sistemas de Gestión**
- **ISO 9000**
- **ISO 14000**
- **HACCP**
- **OHSAS 18001**

# Organismos Certificadores en Colombia

- **BCS ÖKO Garantie Colombia Ltda.**
- **Biotrópico Ltda.**
- **B.V.Q.I. Colombia Ltda.**
- **Centro de Capacitación y Desarrollo Tecnológico para la Industria Papelera - CENPAPEL**
- **Consejo Colombiano de Seguridad**
- **Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico - CIDET**
- **Corporación Colombia Internacional**
- **Cotecna Certificadora Services Ltda.**
- **Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC**
- **International Certification and Training S.A. - IC & T**
- **Intertek Systems Certification Colombia**
- **S.G.S. Colombia S.A.**
- **Universidad Tecnológica de Pereira - Organismo de Certificación**



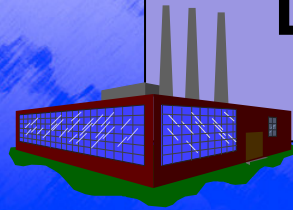
*Organismo Acreditación*



Organismo Certificación



Empresa



Clientes o Consumidores



*Prof.*

# *Certificación Producto Artesanal*

## *Alcance*



- **Dirigido a:**
- **PRODUCTOS  
ARTESANALES  
HECHOS A MANO Y  
AJUSTADOS A  
ESTANDARES DE  
CALIDAD**
- **De acuerdo a cada  
oficio artesanal se  
tienen algunas  
aclaraciones:**
- **Es el caso de productos  
que implican seguridad**

**Uso decorativo  
Uso con alimentos  
(requisitos adicionales)**

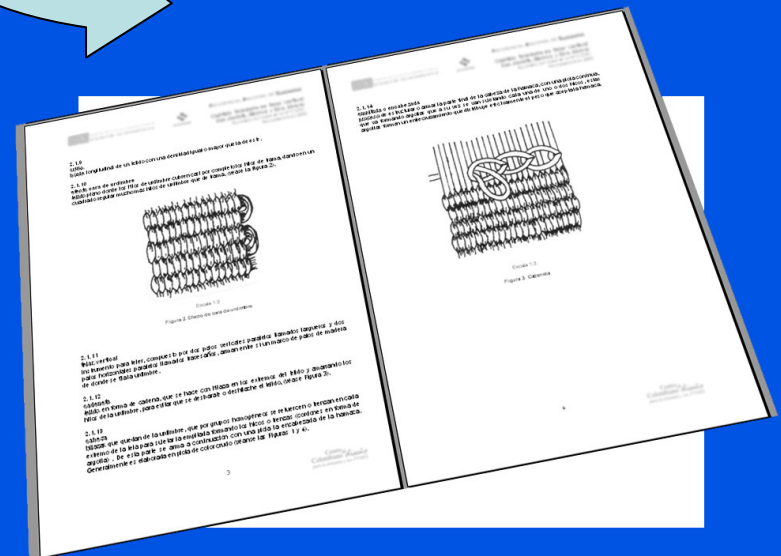
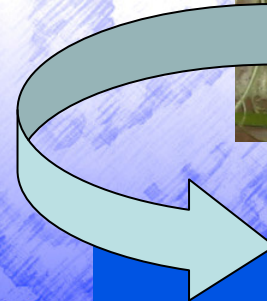
*perio*

# REFERENCIALES

Documentos con información técnica de cada oficio artesanal y requisitos de calidad de los productos.

Los referenciales se desarrollan en equipo conformado por representantes de las comunidades y diseñadores con experiencia en el oficio artesanal.

Estos documentos se divulgan y son puestos en consulta pública para todos los artesanos de cada oficio.





# PROCESO DE CERTIFICACIÓN



*Handwritten signature*

# *Beneficios de la certificación*

## **BENEFICIOS PARA EL ARTESANO I**

**Es una herramienta  
valiosa en las  
transacciones  
comerciales.**



- 1. Promueve la compra de sus productos**
  - Aumenta la confianza en los productos y en las relaciones cliente - artesano ; En el mercado esta certificación asegura que los productos artesanales cumplen requisitos obligatorios.
  - Aumenta su competitividad, frente a productos no certificados.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'E. Pico'.

# Beneficios de la certificación



## BENEFICIOS PARA EL ARTESANO II

- **Facilita la introducción de productos en mercados nuevos.**
- Cuando el cliente o consumidor final se encuentra a distancia del artesano productor, su medio de comunicación es el producto
- Al artesano la certificación le permite demostrar el cumplimiento de requisitos que pueden exigir los compradores a la hora de realizar un contrato por compra en grandes volúmenes.

*EpicoP*

# *BENEFICIOS PARA CLIENTES Y CONSUMIDORES*

Son cada vez más los clientes y consumidores que exigen la certificación de productos como factor fundamental en sus relaciones de negocios.

## **1. Da criterio para la selección de productos al estar identificados.**

- Permite identificar los productos que cumplen con requisitos de elaboración, como a los proveedores confiables.
- Productos con buena relación calidad/precio.

## **2. El producto certificado brinda confianza al ser evaluado periódicamente por un tercero.**

# *Artisanos beneficiados en el país*

- De los 29 departamentos de Colombia se han favorecido 13 con esta certificación

**Estos departamentos son:**

**5 de la Costa Norte  
1 del Nor-Occidente  
2 del centro del país.  
5 del sur occidente**



Prodotto e distribuito in Italia da  
Distribuzione e Commercio S.p.A. 1986  
www.distribuzionee.com



**Enrico Roncancio P.**

**[enricodesign@yahoo.com](mailto:enricodesign@yahoo.com)**