

Artesanía

Por: Diseñador Industrial Enrico Roncancio P.

Cuando se habla de artesanía se piensa en elementos hechos a mano, sin embargo si nos detenemos a ver la cantidad de cosas que se hacen a mano son muchas. Actualmente en varias ciudades del país y diferentes instituciones, dictan cursos denominados artes manuales, entre estos tenemos el arte country, el arte ruso, los muñecos en paño, más otra serie de técnicas, que se han creado a partir de materiales comerciales importados y en su totalidad producidos industrialmente. Estas manualidades, en la mayoría de los casos son realizadas como actividad del tiempo libre de las personas que las elaboran y los objetos resultantes del trabajo con estas técnicas no se pueden catalogar como artesanía, por el hecho de haber sido elaborados manualmente, además, estos objetos se elaboran a partir de temas igualmente importados: el tema navideño, con sus pinos de Navidad y Santas, venidos de Noruega, el tema religioso con Vírgenes y ángeles de todas clases y técnicas como el encolado de telas italiano, arte ruso con figuras repujadas en aluminio, arte country con figuras en MDF y temas del oeste norteamericano, todo trabajado con técnicas introducidas y aprendidas por medio de cursos patrocinados o dictados por las mismas empresas productoras de los insumos y materiales utilizados. Al citar estos casos, no se busca demeritar o subvalorar la estética o el trabajo que puedan tener estos objetos o las empresas que producen los materiales, solo se quiere hacer una diferenciación de lo que es artesanía y de lo que no lo es.

La artesanía implica un concepto más rico y es la carga cultural de una región o un pueblo que lleva el producto artesanal. Tal vez un Santa Claus sea una artesanía en Noruega, pero aquí en un país de Latinoamérica no lo es. Existen otros aspectos que se tienen en cuenta para catalogar un producto como artesanía; hace unos años se dedujo la siguiente definición de artesanía:

La Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable. (Enrico Roncancio 1999)

Es importante denominar la artesanía como producto, puesto que el artesano de oficio realiza la artesanía para su sustento, para ser comercializada, para vivir de la elaboración de sus productos, igualmente muchos artesanos elaboran sus

productos como complemento a otra actividad económica, es decir siempre se trata de un producto hecho a mano para ser comercializado, los artesanos buscan siempre elaborar productos que piden los clientes, no elaboran objetos para expresar sus sentimientos, a cambio si expresan elementos culturales de su comunidad.

En las culturas indígenas se pueden encontrar objetos de uso cotidiano que se han convertido en verdaderas artesanías debido a una producción constante y su comercialización, pese a que algunos materiales sean producidos industrialmente, como en el caso de fibras sintéticas usadas en los tejidos del pueblo Wayuu, o las Chaquiras en plástico usadas por varias comunidades para tejer adornos y accesorios para el cuerpo. Observando los productos descritos se nota que el aspecto cultural sigue teniendo el valor más grande dentro del producto artesanal, es decir, que para catalogar un producto como artesanía, los demás aspectos en la definición arriba mencionados, sin dejarlos de lado pasan a segundo plano por debajo del factor cultural. Este valor o carga cultural se puede encontrar en diferentes características del producto, ya sea la forma, el color, el uso, la técnica tradicional o el material propio de una región, o todo el simbolismo inmerso en el producto, etc... Todo un grupo de factores, consciente o inconscientemente manejados por el artesano.

¿Cual es la importancia de este tipo de productos de alto valor cultural?

“La Sociedad Industrial le da paso a la sociedad del conocimiento y del saber, la nueva fuente de bienestar es el conocimiento no el trabajo, el capital o la tierra.” (Cartier1999).

**¿ Cual es la importancia
de este tipo de
productos de alto valor
cultural?.**



**SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO**

$$\text{T} + \text{T} = \text{CT}$$

Grafico: Enrico Roncancio, Fuente: Propia

La importancia intrínseca de un producto artesanal es el conocimiento tradicional utilizado para su producción. Un conocimiento tradicional (CT) puede darse por la suma de una tradición con una técnica, (T)+(T), muestra de esto es el tejido en telar vertical de San Jacinto Bolívar, asimismo se da con una tradición sumada a un material, el caso del uso de la Guadua en Eje Cafetero, entre otros muchos ejemplos, que se pueden citar sobre oficios artesanales en Colombia, no obstante, aún no hay consciencia de la importancia del valor de los (CT) y no hay muchas políticas de protección para evitar su pérdida y apropiación por parte de organismos y empresas de otros países.

Según expertos reunidos en Ginebra en noviembre de 2000, los CT son importantes porque tienen valor en si mismos, rebasan su valor económico para abarcar también las esferas: cultural, lingüística, espiritual, ecológica y otros campos.

Los (CT) tienen valor en sí mismos

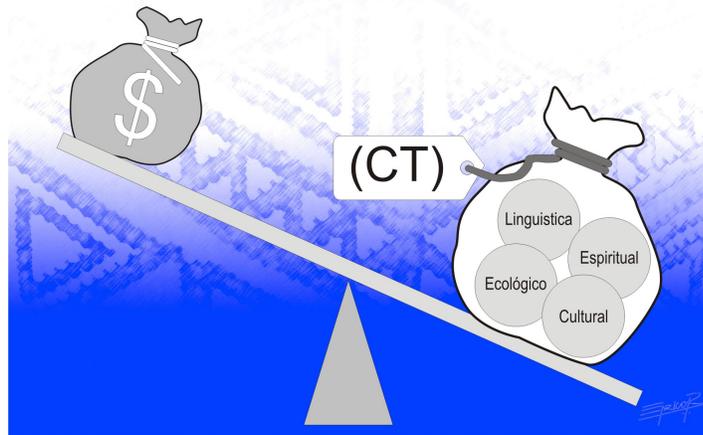


Grafico: Enrico Roncancio, Fuente: informe ONU 2001

Igualmente los CT son importantes por: su eficiencia, ya que son efectivos en función de los costos y utilizan tecnologías propias, por su eficacia, porque son administrados a nivel local y favorecen a los sectores pobres de la población, y por su sostenibilidad, ya que permiten la adaptación y el aprendizaje mutuos y potencian la capacidad de acción de las comunidades locales.

Desde la óptica ecológica, la importancia de la artesanía reside no sólo en los (CT) o por su valor económico, también, en el hecho de utilizar en la mayoría de los casos materiales provenientes de fuentes de recursos renovables, que son más favorables al ambiente.



Producto: Soporte de CDs en Guadua y Aluminio. Diseño: Enrico Roncancio 1996

Abordando la necesidad de políticas y acciones para proteger los (CT) inmersos en la artesanía, una buena opción es la protección, puede ser el registro de derechos de autor, el certificado de origen y la certificación de productos.

Certificación de productos artesanales

La certificación es un procedimiento mediante el cual una tercera parte diferente al productor y al consumidor asegura, por escrito, que un producto, un proceso, un servicio o una persona cumple los requisitos especificados.

Actualmente en Colombia los organismos que ofrecen certificaciones son los siguientes:

- BCS ÖKO Garantie Colombia Ltda.
- Biotrópico Ltda.
- B.V.Q.I. Colombia Ltda.

- Centro de Capacitación y Desarrollo Tecnológico para la Industria Papelera - CENPAPEL
- Consejo Colombiano de Seguridad
- Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico - CIDET
- Corporación Colombia Internacional
- Cotecna Certificadora Services Ltda.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC
- International Certification and Training S.A. - IC & T
- Intertek Systems Certification Colombia
- S.G.S. Colombia S.A.
- Universidad Tecnológica de Pereira - Organismo de Certificación
- SENA – Competencias Laborales.

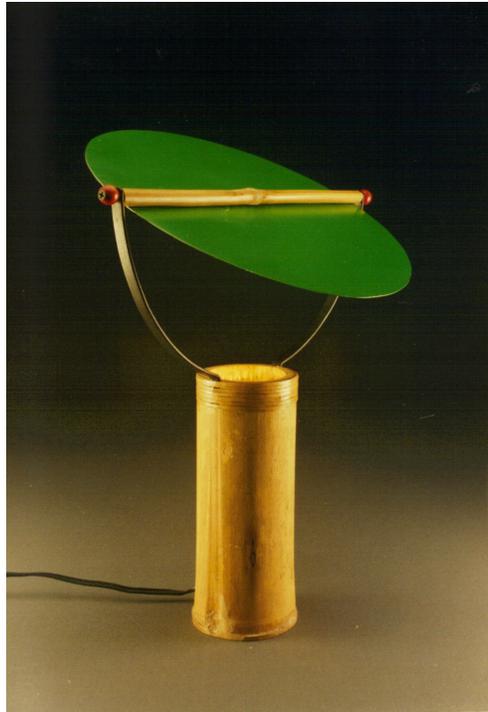
Todos estos organismos son vigilados por un organismo de acreditación en el país se cuenta con la Superintendencia de industria y comercio, es decir que la certificación funciona dentro una estructura en orden jerárquico así:

- 1º. Organismo de acreditación
- 2º. Organismo de certificación
- 3º. Empresa o Persona
- 4º. Clientes o Consumidores

La certificación se otorga básicamente en tres campos:

1. Certificación de personas
2. Certificación de sistemas de Gestión
3. Certificación de productos

Dentro de la Certificación de productos, la única certificación para productos artesanales es el “Sello Hecho a Mano”, creado hace tres años por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación Icontec, en convenio con Artesanías de Colombia. Este tipo de Certificación es única en el mundo, Colombia es el primer país que brinda un servicio de esta naturaleza a sus artesanos y para acceder a este sello el artesano debe someter sus productos a una evaluación conforme a un documento referencial, que contiene las especificaciones tanto del producto como del proceso.



Producto: Lámpara Luna del Quindío, Diseño Enrico Roncancio 1996. Fotografía: Álvaro Gutiérrez.

El producto hace referencia al sistema de fuente de luz dentro de un segmento de Guadua reflejado sobre una luna metálica, el color del lado opuesto de la luna es el verde del paisaje del Quindío y los tornillos que la soportan están dentro de bolitas rojas, recordando las cerezas del café.

Actualmente en Colombia, mientras los artesanos trabajan manteniendo los conocimientos tradicionales y se esfuerzan por obtener una certificación de sus artesanías, muchos Diseñadores Industriales del país, solo ven hacia Europa o Estados Unidos, de donde vienen y toman elementos culturales para caracterizar sus productos. No se debe dejar de ver y observar hacia adentro, Colombia es muy rica en valores culturales, hay que mantenerlos y darlos a conocer.